



**SALÃO
SUSTENTÁVEL**

**OUTUBRO/
NOVEMBRO
2021**

NOVOS MODELOS DE **NEGÓCIOS**



APRESENTAÇÃO DO NEGÓCIO

Se você é um empreendedor da área de beleza e procura um conceito inovador para o seu negócio, o Sebrae tem uma novidade para você!

O salão sustentável retrata e constrói valores e propósitos para uma nova visão de mundo. O conceito de sustentabilidade tem sua origem no termo “Desenvolvimento Sustentável”, que atende às necessidades da sociedade de hoje sem comprometer as carências de gerações futuras. Esse novo modelo de negócios traz em sua concepção tendências socioeconômicas que impulsionam estabelecimentos de beleza e, ao mesmo tempo, trabalham com atenção e respeito à preservação do meio-ambiente e ao fomento do cuidado social.

A ideia consiste em salões de beleza que tenham sua pauta voltada para ESG, do inglês *environmental, social and governance*, um conjunto de boas práticas que deve orientar os negócios e os impactos das suas operações de acordo com três eixos centrais: o ambiental, o social e o de governança.

Dessa forma, a missão e a estratégia do empreendimento objetivam a criação de um salão inovador cujos principais valores são: ecologicamente correto, economicamente viável e socialmente justo. Em outras palavras, o salão sustentável oferece serviços e produtos de beleza que respeitam o planeta e as pessoas sem deixar de visar o lucro. Trata-se de um negócio com princípios éticos, responsabilidade social, políticas de diversidade e inclusão, transparência e governança corporativa.

O mercado de beleza é de alta competitividade e, por isso, o salão de beleza sustentável oferece diferenciais competitivos e grande potencial de rentabilidade. Estudos indicam que as pessoas aceitam pagar um pouco mais caro por produtos e serviços de marcas engajadas e envolvidas em causas importantes. Ou seja, a estratégia de um salão de beleza sustentável é oferecer valor, e não somente preço baixo.

Assim, este guia de novos negócios traz referências, insights, características de mercado e outras valiosas informações para a construção de um modelo de empreendedorismo inovador, diferenciado e rentável de salão sustentável.

UM SALÃO SUSTENTÁVEL/ESG DEVE APRESENTAR CARACTERÍSTICAS COMO:



- >> Ser ecologicamente correto;
- >> Ser economicamente viável;
- >> Ser socialmente justo.

SEBRAE

PRODUTOS

O salão de beleza sustentável deve fornecer serviços e produtos comprometidos com o meio ambiente, pois os clientes desse modelo de estabelecimento valorizam o planeta e escolhas conscientes. Eles defendem que o consumo não deve ocorrer às custas do sofrimento de outra parte da cadeia, seja ela composta por pessoas, animais ou a natureza como um todo. Por esses motivos, estão dispostos a pagar mais, para apoiar negócios e marcas com práticas sustentáveis que visem ao bem-estar social ambiental e animal.

Neste contexto, veja alguns serviços e produtos oferecidos em grandes empreendimentos mundiais, os quais podem ser aplicados no seu negócio sustentável.



PRODUTOS E COSMÉTICOS ECOLÓGICOS

Salões de beleza sustentáveis devem estar atentos aos fornecedores de seus produtos. Aqueles que adotam medidas para reduzir os impactos ambientais devem ser priorizados. Os cosméticos utilizados, conhecidos como “verdes” ou “sustentáveis”, devem ser ecologicamente corretos, compostos por ingredientes naturais e produzidos a partir de matérias-primas renováveis.

PRODUTOS CRUELTY FREE – LIVRES DE CRUELDADE ANIMAL

O movimento *Cruelty Free* visa abolir todos os testes ou atividades que envolvam crueldade com animais. A cada ano, mais de 100 milhões de animais morrem e outros tantos são capturados e enjaulados para serem usados em experimentos de substâncias e produtos. Essa prática, além de atroz, ameaça a sustentabilidade e o equilíbrio ambiental. Assim, as empresas que escolhem oferecer produtos livres de crueldade animal adotam uma prática que as colocam um passo à frente na criação do seu salão sustentável, além, é claro, de contribuir para o fim das experiências com seres vivos.



SERVIÇOS

A natureza de um salão de beleza sustentável, ainda que tenha a responsabilidade ambiental e social como valores, segue com foco na beleza e na estética. Dessa forma, levando-se em conta o uso de produtos de empresas “conscientes”, esse estabelecimento deve seguir oferecendo os serviços clássicos do setor, como corte, coloração e outros tratamentos capilares, manicure e pedicure e maquiagem, entre outros. Porém, o segmento da sustentabilidade traz oportunidades de se oferecerem opções diferenciadas. Confira alguns exemplos:

>> SUSTENTABILIDADE E SAÚDE

Ao adotarem produtos naturais em seus procedimentos, os salões podem oferecer serviços exclusivos, como cortes e alisamentos naturais, sempre destacando a sua preocupação com a saúde e a beleza natural da cliente como formas de manter o corpo, a alma e a mente saudáveis.

>> COLORAÇÕES SAUDÁVEIS

A inclusão de serviços de coloração de cabelos por meio e uso de técnicas naturais, saudáveis e ecológicas pode ser uma boa oportunidade nesse ramo de negócio.

>> TERAPIAS COMPLEMENTARES E ALTERNATIVAS

O mercado sustentável tem, ainda, relação com a saúde e o uso de práticas e terapias alternativas muito procuradas por pessoas com essa “pegada”, que buscam práticas mais naturais e sustentáveis em suas vidas. Por isso, vale oferecer, em seu estabelecimento, serviços como massagens, reflexologia, meditação e terapias.



MERCADO

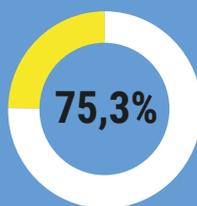
A sustentabilidade é uma grande tendência mundial e vem sendo relatada em diversos estudos e relatórios produzidos por empresas especializadas. As práticas sustentáveis são imperativas e fazem parte de uma dinâmica econômica e social que é forte no contexto atual e tem tudo para seguir em destaque no futuro. Dessa forma, espera-se que empresas trabalhem para desenvolver os melhores produtos, sempre respeitando o planeta e gerando resultados positivos.

TENDÊNCIAS GLOBAIS QUE NORTEIAM O MERCADO DE BELEZA E CUIDADOS PESSOAIS

- >> Engajamento digital;
- >> Posicionamentos éticos;
- >> Atributos orgânicos e naturais.

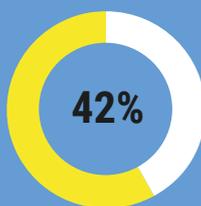
Fonte: Euromonitor International

DE ACORDO COM A PESQUISA AKATU, CONSUMIDORES VALORIZAM AÇÕES QUE IMPACTAM O MUNDO E A SOCIEDADE, PARA PROMOVER A SAÚDE HUMANA:

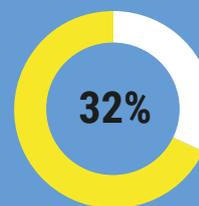


Consideram como um diferencial de empresas, investimentos em projetos sociais e/ou ambientais.

“Green is the new black”: os consumidores brasileiros estão cada vez mais conscientes e sustentáveis.



Estão mudando hábitos de consumo para reduzir seu impacto sobre o meio ambiente.



Consideram a sustentabilidade, uma das três maiores preocupações na hora de comprar.

“Há um futuro ambiental cada vez mais consciente, em que todos os processos que envolvem um produto passam a ter responsabilidade no âmbito das três esferas da sustentabilidade (econômica, social e ambiental).” **Pesquisa Akatu**



PERFIL DO CONSUMIDOR

Para criar produtos e serviços mais personalizados para os seus públicos, é fundamental que o empreendedor de um salão de beleza sustentável conheça o perfil dos clientes que serão atendidos em seu estabelecimento.

Em sua grande maioria, quem coloca o consumo sustentável como um dos valores que determinam suas escolhas nos momentos de compra provêm de um segmento majoritariamente feminino e de faixa etária mais elevada.

Dentro desse grupo, há dois perfis básicos de consumidores:

ENGAJADOS

Público cujas práticas sustentáveis vão desde o planejamento da compra de roupas e de alimentos à adoção de atitudes mais voltadas para a realidade dentro de suas casas.

CONSCIENTES

Público que apresenta comportamentos mais ativos, que ultrapassam as portas de suas casas, como votar em políticos que tenham plataformas com preocupações ambientais.

ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO



FACEBOOK

Aposte na criação de uma página para o seu negócio. Invista em boas fotos de perfil e de capa e em publicações que evidenciem as práticas sustentáveis do salão, bem como divulguem dicas e projetos sociais que impactem positivamente o meio ambiente e a sociedade.



INSTAGRAM

Invista na criação de conteúdos em vídeo para a rede social, mostrando as novidades sustentáveis que seu estabelecimento oferece e como seus clientes as têm aproveitado. Também é importante divulgar dicas, práticas e projetos sociais que impactem positivamente o meio ambiente e a sociedade.



TWITTER

Aposte na rede para promover serviços e produtos que o seu salão de beleza proporciona de forma direta, para os seguidores da página, ou de forma geral, para a captação de novos clientes. Vale, ainda, se comunicar com instituições sustentáveis, com o compartilhamento de conteúdos que incentivem o consumo racional em todas as áreas.



WHATSAPP

Estabeleça um contato direto com seus clientes, encaminhando fotos e vídeos de procedimentos realizados, promoções e descontos de serviços.



TIKTOK

Rede social que tem grande influência sobre jovens e crianças, muitos deles já adeptos de hábitos sustentáveis. Invista em vídeos curtos e que mostrem os procedimentos realizados de forma dinâmica e divertida para atrair esse público.





CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

	 CANAL	 BENEFÍCIO
 DIGITAL	Anúncios em grandes sites	Portais de notícias contam com milhares de acessos diariamente. Essa pode ser uma alternativa para aquecer as suas vendas e conquistar novos clientes.
	Ranqueamento no Google	O Google é o principal mecanismo de busca do mundo. Anunciar nessa plataforma pode ajudar muito a divulgar o seu negócio.
	Redes sociais	Vá além das ferramentas de anúncio e aposte nas redes sociais para divulgar conteúdo e demonstrar o domínio que seus profissionais têm dos serviços oferecidos.
 TRADICIONAL	Cartões de visita	Um cartão de visita é indispensável para se fazer <i>networking</i> , ou seja, trocar informações sobre seu negócio e promover comunicação relevante. Como sua empresa é sustentável, você pode investir em cartões de visita virtuais ou em produtos ecologicamente corretos.
	Folhetos e circulares	Esses canais são fundamentais para anunciar novos produtos e serviços, promoções e eventos do seu salão. Como seu negócio é sustentável, você pode investir peças virtuais ou em produtos ecologicamente corretos.

TENDÊNCIAS

Cada dia novas formas de consumo sustentável são criadas, em busca de um desenvolvimento mais responsável e ecológico para que possamos viver em um ambiente mais equilibrado. Os salões de beleza sustentáveis devem estar atentos às tendências mundiais para seguirem fiéis à essa proposta. Confira algumas das novidades que são destaques no setor:

ECONOMIA CIRCULAR

Por meio da transição para fontes de energia renovável, a economia circular busca a construção de modelos de negócio baseados na regeneração dos sistemas naturais, na manutenção de materiais em uso e na eliminação de resíduos e poluição desde o princípio da cadeia de produção. Consumo e descarte entram em um ciclo que envolve a reutilização, recuperação e reciclagem de produtos e de energia, respeitando os limites do planeta e transformando resíduos em insumos e/ou novas matérias-primas.

PEGADA DE CARBONO

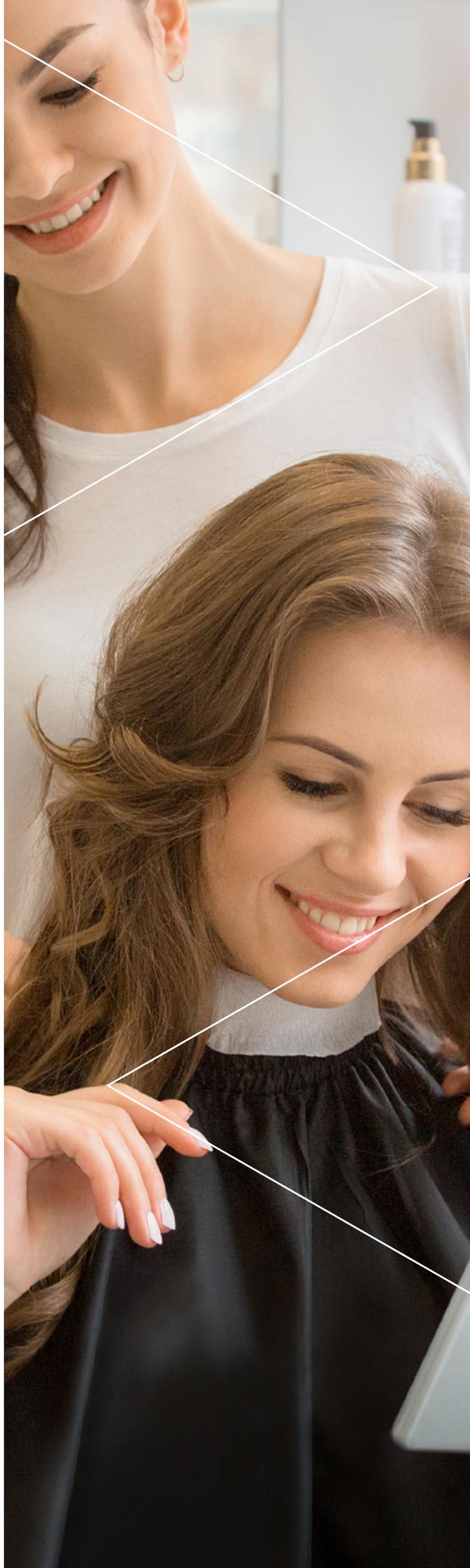
A redução da emissão – direta ou indiretamente – de gás carbônico na atmosfera pode contribuir para desacelerar o aquecimento global. Portanto, escolher produtos com embalagem recicláveis ou recicladas, priorizar os orgânicos, usar sacolas retornáveis, fazer a compostagem de resíduos, reduzir o consumo, economizar energia e usar equipamentos com eficiência energética são algumas das atitudes que podem fazer a diferença. A emissão da substância pelas empresas também pode ser compensada com o incentivo ao uso de fontes renováveis de energia, como a eólica e a solar.

DESPERDÍCIO ABAIXO DE ZERO OU “ZERO WASTE”

Uma das tendências globais nos negócios sustentáveis, o movimento zero waste, ou lixo zero, tem o objetivo de zerar a quantidade de lixo produzido no mundo. No segmento da beleza, a prática tem se popularizado com a implementação de projetos para a redução ou até a eliminação completa de desperdício. Neste sentido, a eliminação de embalagens e a utilização do conceito de “livre de plástico” (zero plastic ou plastic free), bem como o uso de refis ou recargas são exemplos dessas iniciativas. Importante sempre observar regras da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa).

BELEZA VERDE

O Beleza Verde é um programa que busca alterar o gerenciamento dos resíduos gerados em salões de beleza e escolas de cabeleireiros. Esse novo modelo gestão prevê que produtos e serviços incorporem, de forma integrada, aspectos sociais, econômicos e ambientais. As estratégias do programa seguem para além da tecnologia, envolvendo todo o ciclo de vida do produto – da sua produção ao seu descarte ou eliminação.





CASOS DE EMPRESA

LACES AND HAIR

Essa rede de salões é pioneira na promoção de beleza natural e de saúde dos cabelos e do couro cabeludo e na integração entre corpo, mente e alma como parte de um ecossistema único. Fundado em 1987, o Laces and Hair é especializado em tratamentos saudáveis para cabelos, hoje referência no mercado.

O grupo conta com uma rede de salões, duas marcas de cosméticos naturais e orgânicos. E a Laces and Hair e a Cris Dios Organics está lançando a terceira marca, a C/Alma, que nasceu com base nos mesmos princípios do grupo Laces: comercialização de produtos livres de testes em animais e com mais de 90% de ingredientes naturais.

A empresa encabeça, ainda, o projeto Bioma, que pretende levar, ao longo dos próximos cinco anos, cerca de 560 salões de todo o Brasil, o que chama de "sustentabilidade de integração". A ideia é divulgar práticas como a utilização de matérias-primas renováveis e ingredientes naturais em todos os tratamentos e procedimentos oferecidos.